

โครงสร้างหลักสูตรและคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวัตกรรมการท่องเที่ยว

1. โครงสร้างหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

- | | | | | |
|----|-----------------------------------|-------------|----|----------|
| 1) | หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | ไม่น้อยกว่า | 30 | หน่วยกิต |
| | - กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ | ไม่น้อยกว่า | 4 | หน่วยกิต |
| | - กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร | ไม่น้อยกว่า | 13 | หน่วยกิต |
| | - กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก | ไม่น้อยกว่า | 5 | หน่วยกิต |
| | - กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ | ไม่น้อยกว่า | 5 | หน่วยกิต |
| | - กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข | ไม่น้อยกว่า | 3 | หน่วยกิต |
| 2) | หมวดวิชาเฉพาะ | ไม่น้อยกว่า | 96 | หน่วยกิต |
| | - กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ | ไม่น้อยกว่า | 24 | หน่วยกิต |
| | - กลุ่มวิชาเฉพาะ | ไม่น้อยกว่า | 72 | หน่วยกิต |
| | • วิชาเฉพาะบังคับ | ไม่น้อยกว่า | 24 | หน่วยกิต |
| | • วิชาเฉพาะเลือก | ไม่น้อยกว่า | 48 | หน่วยกิต |
| 3) | หมวดวิชาเลือกเสรี | ไม่น้อยกว่า | 6 | หน่วยกิต |
| 4) | หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | ไม่น้อยกว่า | 6 | หน่วยกิต |

1.3 รายวิชา

- | | | | | |
|----|--------------------------------------|-------------|----|----------|
| 1) | หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | ไม่น้อยกว่า | 30 | หน่วยกิต |
| | 1.1) กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ | | 4 | หน่วยกิต |
| | 01321101 ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ | | | 3(3-0-6) |
| | (Modern Entrepreneur) | | | |
| | 01200101 การคิดเชิงนวัตกรรม | | | 1(1-0-2) |
| | (Innovative Thinking) | | | |
| | 1.2) กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร | | 13 | หน่วยกิต |
| | 01999021 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร | | | 3(3-0-6) |
| | (Thai Language for Communication) | | | |
| | 01371111 สื่อสารสนเทศ | | | 1(1-0-2) |
| | (Information Media) | | | |

และเลือกเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐานจากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป
“กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร” ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

- | | | | |
|------|-------------------------------|---|----------|
| 1.3) | กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก | 5 | หน่วยกิต |
| | 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน | | 2(3-2-1) |
| | (Knowledge of the Land) | | |

และเลือกเรียนรายวิชาจากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป “กลุ่มสาระพลเมือง
ไทยพลเมืองโลก” ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

- | | | | |
|------|-----------------------------------|---|----------|
| 1.4) | กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ | 5 | หน่วยกิต |
| | 01240011 การออกแบบในชีวิตประจำวัน | | 3(3-0-6) |
| | (Design in Everyday Life) | | |

และเลือกเรียนรายวิชาจากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป “กลุ่มสาระ
สุนทรียศาสตร์” ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

- | | | | |
|------|---------------------------------|---|----------|
| 1.5) | กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข | 3 | หน่วยกิต |
| | 01175xxx กิจกรรมพลศึกษา | | 1(0-2-1) |
| | (Physical Education Activities) | | |

และเลือกเรียนรายวิชาจากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป “กลุ่มสาระอยู่ดีมี
สุข” ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต

- | | | | |
|------|--|----------|----------|
| 2.1) | กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ | 24 | หน่วยกิต |
| | 01390111 การท่องเที่ยวในพลวัตโลก | | 3(3-0-6) |
| | (Tourism in Global Dynamics) | | |
| | 01390112 จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
เพื่องานบริการ | 3(3-0-6) | |
| | (Psychology and Cross-culture Communication
for Services) | | |
| | 01390113 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร | 3(3-0-6) | |
| | (Introduction to Lodging and Food Service Business) | | |
| | 01390114 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว
เพื่อเป็นรางวัล การประชุม นิทรรศการ และงานกิจกรรม | 3(3-0-6) | |
| | (Introduction to MICE and Event Business) | | |
| | 01390215 การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว | 3(3-0-6) | |
| | (Transportation for Tourism) | | |
| | 01390216 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว | 3(3-0-6) | |
| | (Tourist Behavior) | | |

	01390217	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Information Technology for Tourism Industry)	3(2-2-5)
	01390319	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Human Resource Management in Tourism Industry)	3(3-0-6)
2.2)	กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ		24 หน่วยกิต
	01390221	การจ้ดนำเที่ยวและงานมัคคุเทศก์ (Organization of Tours and Tour Guiding)	3(2-2-5)
	01390231	ทรัพยากรการท่องเที่ยว (Global and Thai Cultural Tourism Resources)	3(3-0-6)
	01390341	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tour Business Management)	3(3-0-6)
	01390342	การตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว (Creative Marketing for Tourism)	3(3-0-6)
	01390343	วิธีเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว (Quantitative Methods in Tourism)	2(2-0-4)
	01390451	โครงการนวัตกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Innovation Project)	3(1-4-6)
	01390452	การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Resource Development)	3(3-0-6)
	01390491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานเพื่อนวัตกรรมการท่องเที่ยว (Basic Research Methodology for Tourism Innovation)	3(2-2-5)
	01390497	สัมมนา (Seminar)	1(1-0-2)
2.3)	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก		48 หน่วยกิต
	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มวิชาธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุม นิทรรศการ และงานกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ 		
	01390361	การจัดการการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meeting and Incentive Tour Management)	3(2-2-5)
	01390362	การจัดการประชุมนานาชาติ (International Convention Management)	3(2-2-5)

01390363	การจัดการนิทรรศการ (Exhibition Management)	3(2-2-5)
01390364	การจัดการเทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษ (Festival and Special Event Management)	3(2-2-5)
01390365	การจัดการสถานที่จัดงาน (Venue Management)	3(3-0-6)
01390366	งานกิจกรรมในฐานะเครื่องมือสื่อสารการตลาด (Event as Marketing Communication Tool)	3(3-0-6)

● กลุ่มวิชาชีพที่ฝึกและบริการอาหาร ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดย
เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

01390371	การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Operations and Management)	3(2-2-5)
01390372	การดำเนินงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage Service Operations)	3(2-2-5)
01390373	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน (Housekeeping Operations and Management)	3(2-2-5)
01390374	การดำเนินงานและการจัดการงานจัดเลี้ยง (Catering Operations and Management)	3(2-2-5)
01390375	หลักศิลปะการประกอบอาหาร (Principles of Culinary Arts)	3(2-2-5)
01390376	หลักศิลปะการทำขนมอบ (Principles of Baking and Pastry Arts)	3(2-2-5)
01390377	การจัดการร้านอาหาร (Restaurant Management)	3(2-2-5)
01390471	การวางแผนและการจัดการทรัพยากรกายภาพ ในอุตสาหกรรมบริการ (Hospitality Facilities Planning and Management)	3(3-0-6)
01390472	การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ (Revenue Management in the Hospitality Industry)	3(3-0-6)
01390473	การจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมบริการ (Quality Management in the Hospitality Industry)	3(3-0-6)
01390474	การจัดซื้อสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (Purchasing for Hospitality Industry)	3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ จำนวน 5 รายวิชา (15 หน่วยกิต) ซึ่งจะต้องศึกษามาจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 9 หน่วยกิต ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปมาก่อนแล้ว และศึกษาภาษาต่างประเทศภาษาที่สอง ภาษาใดภาษาหนึ่งเพียงภาษาเดียว จำนวน 3 รายวิชา (9 หน่วยกิต)

- 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
- 4) หมวดวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
- 01390490 สหกิจศึกษา 6(- -)
- (Co-operative Education)
- การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการในช่วงภาคฤดูร้อนตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงต่อครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 800 ชั่วโมง ในหมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

2. คำอธิบายรายวิชา

01390111 การท่องเที่ยวในพลวัตโลก 3(3-0-6)

(Tourism in Global Dynamics)

ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวกับพลวัตโลก การท่องเที่ยวในระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ อิทธิพลของพลวัตโลกที่มีต่อการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระบบการท่องเที่ยวองค์ประกอบและโครงสร้างของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา

Relation between tourism and global dynamics. Tourism in creative economic system. Influences of global dynamics on tourism and tourism industry. Tourism System. Element and structure of tourism industry. Impacts of tourism industry. Roles of stakeholder in sustainable tourism development. Case studies.

- 01390112 จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่องานบริการ 3(3-0-6)
(Psychology and Cross Cultural Communication in Service)
ประเภท ลักษณะ และแนวโน้มของงานบริการ แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยา และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ความจำเป็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้ใช้บริการ การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะการสื่อสารของผู้ให้บริการ จรรยาบรรณวิชาชีพในธุรกิจบริการ กรณีศึกษา
- Types, characteristics and trends of services. Concepts and theories of psychology, sociology, and cross-cultural communication applied to analyzing service users' needs, wants and expectation. Personality and communication skill development for service providers. Ethics in service businesses. Case Studies.
- 01390113 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร 3(3-0-6)
(Introduction to Lodging and Food Service Business)
ประเภท ลักษณะ และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร วิวัฒนาการและแนวโน้มของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร รูปแบบการบริหารและแนวทางการดำเนินงานของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร การแข่งขันและความร่วมมือของธุรกิจที่พักและบริการอาหารในระดับชาติและระดับนานาชาติ มีการศึกษานอกสถานที่
- Types, characteristics and products of lodging and food service business. Evolution and trends in lodging and food service business. Management patterns and operation guidelines of lodging and food service business. Competitions and cooperation in lodging and food service business both in national and international perspectives. Field trips required.
- 01390114 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(3-0-6)
การประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ
(Introduction to Meeting, Incentive Travel, Convention, Exhibition and Event Businesses)
ประเภท ลักษณะ และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ พัฒนาการ สถานการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มของธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ องค์กรที่มีบทบาทส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษในระดับประเทศและระดับนานาชาติ แนวทางการดำเนินงานของธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การจัดการโครงการ มาตรฐานสากลและการรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ มีการศึกษานอกสถานที่

Types, characteristics and products of Meeting, Incentive Travel, Convention, Exhibition and Event Businesses. Evolution, current situation and trends in Meeting, Incentive Travel, Convention, Exhibition and Event Businesses. Environmental factors affecting Meeting, Incentive Travel, Convention, Exhibition and Event Businesses. National and International organization of Meeting, Incentive Travel, Convention, Exhibition and Event Businesses promotion. Operation guidelines of Meeting, Incentive Travel, Convention, Exhibition and Event Businesses. Project management guidelines. Global standard and corporate social responsibilities of Meeting, Incentive Travel, Convention, Exhibition and Event Businesses. Field trips required.

01390215 การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

(Tourism Transportation)

แนวคิดเกี่ยวกับโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์การท่องเที่ยวกับการขนส่ง ประเภท ลักษณะ และความสำคัญของการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว องค์ประกอบของระบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การบริหารและแนวทางการดำเนินธุรกิจขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การจัดการสถานีขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว นวัตกรรมขนส่ง มาตรฐานความปลอดภัยในธุรกิจการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ กรณีศึกษา

Types, characteristics and Importance of tourism transportation. Relation between tourism logistics and transportation. Elements of tourism transportation system. Management and operation guidelines of tourism transportation businesses. Transportation terminal management for tourism. Transportation Innovation. Safety and security standard in transportation businesses both in national and international levels. Case Studies.

01390216 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3(3-0-6)

(Tourist Behavior)

ประเภทและแนวโน้มของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาและสังคมวิทยาที่นำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว พฤติกรรมการบริโภค และพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กรณีศึกษาและการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

Tourist typologies and behavior trend. Concepts and theories of psychology and sociology applied to analyzing tourists' travel motivation, consumption and traveling behavior. Behavior of major tourists of Thailand and Southeast Asia. Case studies and tourist behavior survey.

01390217 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 (2-2-5)
(Information Technology for Tourism Industry)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว พัฒนาการของระบบการจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนวัตกรรมการท่องเที่ยว กฎหมายและจริยธรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กรณีศึกษา

Introduction of information technology for tourism industry. Information systems and database management for tourism management. Evolution of Global Distribution System in tourism industry. Software application in tourism industry. Information technology for tourism innovation. Laws and ethics for information technology. Case studies.

01390221 การจัดงานเที่ยวและงานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)
(Tour Organizing and Guiding)

แนวคิด หลักการ กระบวนการ และรูปแบบการจัดการนำเที่ยว การวางแผนจัดนำเที่ยว การสืบค้นสารสนเทศเพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว การติดต่อและเจรจาต่อรองราคาผลิตภัณฑ์กับผู้ประกอบการ การเขียนรายการนำเที่ยว การคิดต้นทุน การกำหนดราคาขาย การดำเนินงานจัดนำเที่ยว ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา การประเมินผลการจัดนำเที่ยว จรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับมัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ การจัดการงานมัคคุเทศก์ การปฏิบัติงานมัคคุเทศก์ และการประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอก มีการฝึกปฏิบัติ การศึกษานอกสถานที่ และการทำโครงการ

Concepts, principles, procedures, and patterns of tour organizing. Information seeking for creating routings. Coordination and negotiation with agencies concerned. Itinerary writing, costing, pricing and tour operating. Problems and solution on tour organization. Post - tour evaluation. Code of ethics for tour guides and tour leaders. Roles, duties, responsibilities, tour guiding management and tour conducting. Cooperating with related internal and external organizations. Practical training, field trips and tour organizing project required.

01390231 ทรัพยากรการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (Tourism Resources)

ความหมายและประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวที่สำคัญของโลกและประเทศไทย ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม ศิลปกรรม และวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญของโลกและประเทศไทย ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์และระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญของโลกและประเทศไทย การปรับใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวคิดและหลักการการสื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning and types tourism resources. Significant global and Thai destinations and routings. Information about history, architecture, arts, and culture of significant global and Thai cultural tourist destinations. Information about geography and ecological system of significant global and Thai natural tourist destinations. Application of tourism resource in a sustainable way. Principles and techniques of interpretation. Field trips required.

01390318 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (Human Resource Management in Tourism Industry)

แนวคิด หลักการ วิธีการ และกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวโน้มการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริบทโลก สังคมความคิดสร้างสรรค์ และความหลากหลายทางวัฒนธรรม ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเองตลอดชีวิตและนวัตกรรมการท่องเที่ยว บทบาทของทรัพยากรมนุษย์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Concepts, principles, methods, and strategic management of human resources in tourism industry. Trends of human resource management in global context, creative society and cultural diversity. Transformational leadership in tourism industry. Knowledge management for development in lifelong self-development and tourism innovation. Roles of human resources for tourism industry development. Case studies.

01390341 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
 (Creative Tour Business Management)
 ความหมาย องค์ประกอบ และประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ประเภทของธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หลักการและแนวคิดในการดำเนินงานและการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รูปแบบธุรกิจและโครงสร้างองค์การของธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ การวางแผนการผลิต การตลาด การเงิน การจัดการคุณภาพการบริการ การบริหารบุคลากร และการจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติทางการท่องเที่ยว การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาธุรกิจ จรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษา

Meaning, components, and types of creative tourism. Types of creative tour businesses. Principles and concepts of strategic management for creative tour businesses. Patterns and organizational structures of creative tour businesses. Feasibility study. Business formulation and establishment. Production planning, marketing, finance, service quality management, human resource management, and risk and tourism crisis management. Application of technology innovation for business development. Business ethics for creative tour businesses. Case studies.

01390342 การตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (Creative Marketing for Tourism)
 ระบบและองค์ประกอบของการตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อตลาดการท่องเที่ยว การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการวางตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมของการตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว การวางแผนการตลาด แนวทางและเทคนิคการเขียนแผนงานการตลาด กรณีศึกษา

Systems and components of creative marketing for tourism. Factors affecting tourism marketing. Market segmentation, targeting and positioning. Creative marketing mix strategies for tourism. Marketing planning. Guidelines and techniques for writing marketing plans. Case studies.

- 01390343 วิธีเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว 2(2-0-4)
 (Quantitative Methods in Tourism)
 ลักษณะของข้อมูลเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้วิธีการทางสถิติเพื่อการ
 ท่องเที่ยว มาตรการวัดการวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความ
 เชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐานทางสถิติเกี่ยวกับลักษณะของประชากรหนึ่งกลุ่มและสองกลุ่ม การวิเคราะห์
 ข้อมูลจำแนกประเภท การนำเสนอข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

Nature of quantitative data in tourism. Application of statistical methods for
 tourism. Scales of measurement, central tendency and dispersion measures, confidence
 interval estimation. Statistical hypothesis testing of one population and two populations.
 Categorical data analysis. Data presentation. The use of statistical software package.

- 01390361 การจัดการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(2-2-5)
 (Meeting and Incentive Tour Management)
 ความหมาย ประเภท และลักษณะของการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
 แนวคิดแรงจูงใจกับการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล องค์ประกอบของการจัดการประชุม
 องค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การวางแผนและการดำเนินโครงการจัดการประชุมองค์กรและ
 การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การออกแบบกิจกรรมการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
 การจัดทำงบประมาณและการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน การประเมินผลโครงการ มีการฝึกปฏิบัติ และ
 การศึกษานอกสถานที่

Meaning, types, and characteristics of corporate meeting and incentive
 tourism. Motivation concept and corporate meeting and incentive tourism. Elements of
 corporate meeting and incentive tourism. Project planning and operations of corporate
 meeting and incentive tourism. Corporate meeting and incentive tourism activity designing.
 Budgeting and cost controlling. Project evaluation. Practical training and field trips required.

01390362 การจัดการประชุมนานาชาติ 3(2-2-5)
 (International Convention Management)

ความหมาย ประเภท และลักษณะของการประชุม หน่วยงานผู้จัดการประชุม รูปแบบการจัดการประชุมนานาชาติของ องค์ประกอบของการจัดการประชุมนานาชาติ การวางแผนและการดำเนินโครงการจัดการประชุมนานาชาติ กลยุทธ์การเสนอขอเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมนานาชาติ การประยุกต์พิธีการทูตสำหรับการจัดการประชุมนานาชาติ การออกแบบกิจกรรมเชิงสังคมสำหรับการประชุมนานาชาติ การจัดทำงบประมาณและการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน การประเมินผลโครงการ มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่

Meaning, types, and characteristics of convention. Convention host and organizer. Management pattern of international convention. Elements of international convention. Project planning and operations of international convention. International convention bidding strategies. Application of protocol for international convention. Social event designing for international convention. Budgeting and cost controlling. Project evaluation. Practical training and field trips required.

01390363 การจัดการนิทรรศการ 3(2-2-5)
 (Exhibition Management)

ความหมาย ประเภท และลักษณะของนิทรรศการและงานแสดงสินค้า หน่วยงานผู้จัดการนิทรรศการและงานแสดงสินค้า นิทรรศการและงานแสดงสินค้าในฐานะเครื่องมือทางการตลาด องค์ประกอบของการจัดการนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การวางแผนและการดำเนินโครงการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การออกแบบกิจกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจภายในงาน กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การจัดทำงบประมาณและการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน การประเมินผลโครงการ มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่

Meaning, types, and characteristics of exhibition and trade show. Exhibition and trade show host and organizer. Exhibition and trade show as marketing tools. Elements of exhibition and trade show. Project planning and operations of exhibition and trade show. Business promotion activity designing. Marketing communication strategies. Budgeting and cost controlling. Project evaluation. Practical training and field trips required.

01390364 การจัดการเทศกาลและกิจกรรมพิเศษ 3(2-2-5)
 (Festival and Special Event Management)

ความหมาย ประเภท ลักษณะ และองค์ประกอบของเทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษเพื่อการท่องเที่ยว เทศกาลและกิจกรรมพิเศษในฐานะเครื่องมือฟื้นฟูเมืองและพัฒนาการท่องเที่ยว หลักการออกแบบแนวคิด แนวเรื่อง เนื้อหา และกิจกรรมการจัดเทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษ การจัดการโครงการ การสื่อสารการตลาดและการอุปถัมภ์การจัดงาน การจัดทำงบประมาณและการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน เทคนิคการประสานงานและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การจัดการความเสี่ยง การประเมินผล และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และมีการฝึกปฏิบัติ

Meaning, types, characteristics and components of festivals and special events for tourism. Festival and special event as urban regeneration and tourism development tools. Principle of concept, theme, content and activity design for festivals and special events. Project management. Marketing communication and event sponsorship. Budgeting and cost controlling. Techniques in coordination and sudden problems solving. Risk management. Project evaluation and report writing. Practical training required.

01390365 การจัดการสถานที่จัดงาน 3(3-0-6)
 (Venue Management)

ความหมาย ประเภท และลักษณะของสถานที่จัดงาน กายวิภาคของสถานที่จัดงาน การจัดการสถานที่จัดงานเชิงพาณิชย์ โครงสร้างและระบบการดำเนินงานของธุรกิจรับจัดการสถานที่จัดงาน การจัดการพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการภายในสถานที่จัดงาน การสร้างสรรค์สถานที่จัดงานตามแนวเรื่อง การจัดการบริการสำหรับผู้มาเยือน การจัดการความปลอดภัยภายในสถานที่จัดงาน ต้นแบบธุรกิจรับจัดการสถานที่จัดงาน มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, types, and characteristics of venue. Venue anatomy. Commercial venue management. Structure and operation system of venue management company. Venue space, facility and service management. Theme-based venue decoration. Visitor service management .Venue safety and security management. Prototype of venue management company. Field trips required.

- 01390366 งานกิจกรรมในฐานะเครื่องมือสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)
(Event as Marketing Communication Tool)
แนวคิดการสื่อสารการตลาดและเครื่องมือสื่อสารการตลาด บทบาทและความสำคัญของงานกิจกรรมในฐานะเครื่องมือสื่อสารการตลาด กลยุทธ์การสร้างตรา การสื่อสารภาพลักษณ์ตราด้วยงานกิจกรรม การบูรณาการเครื่องมือสื่อสารการตลาดประเภทอื่นและช่องทางการจัดจำหน่ายกับงานกิจกรรม การประเมินผล กรณีศึกษา
Concept of marketing communication and marketing communication tools. Roles and importance of event as marketing communication tool. Branding strategies. Brand image communication through events. Integration of related marketing communication tools and distribution channel with events. Evaluation. Case studies.
- 01390372 การดำเนินงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)
(Food and Beverage Service Operations)
วิชาพื้นฐาน/วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113
คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบุคลากรที่ให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ทักษะและความรู้ที่จำเป็นในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์ต่างๆ สำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับรายการอาหารและเครื่องดื่ม การให้บริการอาหารแบบต่างๆ ได้แก่ การให้บริการที่โต๊ะอาหาร การให้บริการอาหารแบบที่ลูกค้าบริการตนเอง การให้บริการอาหารเช้า การให้บริการน้ำชายามบ่าย และการจัดเลี้ยง มีการฝึกปฏิบัติ และมีการศึกษานอกสถานที่
Required attributes of food and beverage and service personnel. Essential skills and knowledge for food and beverage service. Food and beverage equipment. Food menu and beverage knowledge. Various forms of food service including table service, self-service, breakfast, afternoon tea and banquet. Practical training and field trips required.
- 01390373 การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน 3(2-2-5)
(Housekeeping Operations and Management)
วิชาพื้นฐาน/วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113
โครงสร้างและการดำเนินงานของแผนกงานแม่บ้าน ลักษณะเฉพาะของวัสดุและอุปกรณ์สำหรับงานแม่บ้าน การจัดการวัสดุคงคลังและอุปกรณ์ในแผนกงานส่วนแม่บ้าน งานทำความสะอาด การจัดการห้องผ้า การบริหารงานบุคคลในแผนกแม่บ้าน การกำกับและควบคุมการดำเนินงานแม่บ้าน การแก้ไขปัญหาในแผนกแม่บ้าน มีการฝึกปฏิบัติ และมีการศึกษานอกสถานที่
Structure and operation of the housekeeping department. Characteristics of housekeeping equipment and supplies. Management of housekeeping inventory and equipment. Cleaning function. Linen and laundry room management. Housekeeping

personnel administration. Directing and controlling housekeeping operations. Problems solving in the housekeeping department. Practical training and field trips required.

01390374 การดำเนินงานและการจัดการงานจัดเลี้ยง 3(2-2-5)
(Catering Operations and Management)

วิชาพื้นฐาน/วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390372

รูปแบบและองค์ประกอบของการจัดเลี้ยงทั้งในและนอกสถานที่ กระบวนการวางแผนเพื่อการจัดเลี้ยง การวางแผนรายการอาหารและเครื่องดื่มเพื่อการจัดเลี้ยง การเลือกสถานที่ อุปกรณ์ และบุคลากรในการจัดเลี้ยง การเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การคำนวณต้นทุนและกำหนดราคา การเตรียมความพร้อมด้านสถานที่ อุปกรณ์ บุคลากร และแผนการบริการในงานจัดเลี้ยง การควบคุมต้นทุนและคุณภาพการบริการ การประเมินผลงานจัดเลี้ยง การตลาดและการส่งเสริมการตลาด มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่

Patterns and components of banquet and catering. Catering planning processes, menu planning, site selection, equipment, and staffing. Negotiation with related organizations. Costing and pricing. Venues, equipment, personnel, and on-site services preparation. Cost and service quality controlling. Post evaluation. Marketing and Marketing promotion for catering business. Practical training and field trip required.

01390375 หลักศิลปะการประกอบอาหาร 3(2-2-5)
(Principles of Culinary Arts)

วิชาพื้นฐาน/วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390372

แนวคิดและหลักศิลปะการประกอบอาหาร การออกแบบอาหาร โครงสร้างและการบริหารจัดการห้องครัว ความรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบ ความสะอาดและสุขอนามัย การเตรียมและการประกอบอาหาร มีการฝึกปฏิบัติ และมีการศึกษานอกสถานที่

Concepts and principles of culinary arts. Food design. Kitchen structure and organization. Knowledge about ingredients, hygiene and sanitation, preparation and cooking methods. Practical training and field trip required.

- 01390376 หลักศิลปะการทำขนมอบ 3(2-2-5)
 (Principles of Baking and Pastry Arts)
 วิชาพื้นฐาน/วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390372
 หลักพื้นฐานในการทำขนมอบ การออกแบบขนมอบ อุปกรณ์และส่วนผสมในการทำขนมอบ การทำแป้งขนมอบ ครีม และไส้ขนมอบ เทคนิคการทำขนมและเค้ก และการตกแต่ง การทำขนมอบที่ให้บริการในร้านอาหารแบบเสิร์ฟร้อนและเย็น มีการฝึกปฏิบัติ และมีการศึกษานอกสถานที่
 Basic baking principles. Baking design. Baking equipment and ingredients. Dough, creams and fillings preparation. Desserts and cakes techniques and decoration. Preparing hot and cold restaurant desserts. Practical training and field trip required.
- 01390377 การจัดการร้านอาหาร 3(2-2-5)
 (Restaurant Management)
 วิชาพื้นฐาน/วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390372
 แนวคิด ทำเล และการออกแบบร้านอาหาร การวางแผนรายการอาหาร การวางแผนและการเลือกใช้อุปกรณ์ในครัว การจัดซื้อวัตถุดิบอาหาร การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม การดำเนินงาน การจัดทำงบประมาณและการควบคุมในร้านอาหาร การประกอบอาหารและสุขอนามัยอาหาร การจัดโครงสร้างองค์กรของร้านอาหาร การสรรหา และการจัดอัตรากำลังคน การใช้เทคโนโลยีในธุรกิจร้านอาหาร การจัดทำแผนธุรกิจสำหรับร้านอาหาร มีการฝึกปฏิบัติ
 Restaurant concept, location and design. Menu planning. Planning and equipping the kitchen. Food purchasing. Bar and beverage management. Restaurant operations, budgeting and control. Food production and sanitation. Restaurant personnel organizing, recruiting and staffing. The use of technology in the restaurant business. Developing a restaurant business plan. Practical training.
- 01390471 การวางแผนและการจัดการทรัพยากรกายภาพในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
 (Hospitality Facilities Planning and Management)
 วิชาพื้นฐาน/วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113
 บทบาท ต้นทุน และการจัดการทรัพยากรกายภาพในโรงแรม เครื่องมือ เทคนิค และแนวโน้มในการจัดการทรัพยากรกายภาพในอุตสาหกรรมบริการ การจัดการสิ่งแวดล้อม ระบบความปลอดภัย ระบบประปาและน้ำทิ้ง ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ ระบบส่องสว่าง การวางแผนและการออกแบบทางกายภาพสำหรับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร การวางแผนและการดำเนินงานโครงการปรับปรุงทางกายภาพกรณีศึกษา
 Role, cost and management of hotel facilities. Hotel facilities management tools, techniques, and trends. Environmental management. Safety and security systems.

Water and wastewater systems. Electrical systems. Air conditioning systems. Lighting systems. Lodging and food service planning and design. Planning and implementing facilities renovation project. Case studies.

01390472 การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
 (Revenue Management in the Hospitality Industry)
 วิชาพื้นฐาน/วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113
 แนวคิดและองค์ประกอบของการจัดการคุณภาพบริการได้ในอุตสาหกรรมบริการ การตั้งราคาเชิงกลยุทธ์และการตั้งราคาหลายราคา การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลังและการจัดการด้านราคา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การประเมินผลการจัดการรายได้ กรณีศึกษา
 Concepts and principles of revenue management in the hospitality industry. Strategic pricing and differential pricing. Demand forecasting. Inventory and price management. Distribution channel management. Evaluation of revenue management. Case studies.

01390473 การจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
 (Quality Management in the Hospitality Industry)
 วิชาพื้นฐาน/วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113
 แนวคิดและหลักการการจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมบริการ การวางแผนและการออกแบบการบริการอย่างมีคุณภาพ การจัดการ การตรวจติดตาม และการวัดคุณภาพในการบริการ การจัดการความผิดพลาดในการบริการ กรณีศึกษา
 Concepts and principles of service quality management in the tourism and hospitality industries. Planning and designing for quality service. Managing, monitoring and measuring service quality. Managing service failures. Case studies.

01390474 การจัดซื้อสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
 (Purchasing for Hospitality Industry)
 วิชาพื้นฐาน/วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113
 บทบาทและความสำคัญของงานจัดซื้อในอุตสาหกรรมบริการ การจัดโครงสร้างและและการบริหารการจัดซื้อ ความสัมพันธ์ของผู้จัดซื้อกับจัดซื้อกับหน่วยงานอื่นๆ ในองค์กร การคัดเลือกและประเมิน ผู้จัดหาวัตถุดิบการกำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่จัดซื้อ จำนวน ราคา และนโยบายการชำระเงินที่เหมาะสม ขั้นตอนในการสั่งซื้อ ตรวจสอบ และการบริหารงานจัดเก็บสินค้า กรณีศึกษา
 Role and importance of purchasing function in the hospitality industry. Organization and administration of purchasing. Buyer's relations with other departments in an organization Supplier selection and evaluation. Purchase specification. Optimal amount,

price and payment policy. Ordering, receiving and storage management procedures. Case studies.

01390451 โครงการนวัตกรรมการท่องเที่ยว 3(1-4-6)
(Tourism Innovation Project)

โครงการทางด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจในแขนงต่างๆ

Project of practical interest in various fields of Tourism Innovation

01390452 การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)
(Sustainable Tourism Resource Development)

สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว หลักการและแนวคิดในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว การประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว กลยุทธ์และเครื่องมือในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การประยุกต์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ต้นแบบโครงการนวัตกรรมจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีการศึกษานอกสถานที่

Current situations and trends of tourism resource development. Principles and concepts of sustainable tourism resource development. Planning processes of sustainable tourism resource development. Tourism resource potential evaluation. Strategies and tools of sustainable tourism resource development. Application of innovation for sustainable tourism resource development. Prototype projects of tourism resource management innovation. Community-based tourism development.

01390490 สหกิจศึกษา 6(- - -)
(Co-operative Education)

การปฏิบัติงานในฐานะพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการการท่องเที่ยวการจัดทำรายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพที่ได้รับมอบหมายมีการนำเสนอ และมีการประเมินผลโดยพนักงานพี่เลี้ยงและ อาจารย์นิเทศก์

Professional internship as temporary staff in tourism business. Report writing for professional development. Presentations techniques and post-evaluation by job supervisors and consulting lecturers.

- 01390491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานเพื่อนวัตกรรมการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
 (Basic Research Methodology for Tourism Innovation)
 หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว การกำหนดปัญหา การวางรูปการวิจัย การตั้ง
 วัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล
 การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย
 Principles and research methods in tourism, identification of research
 problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data,
 construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics for
 research, report writing and presentation.
- 01390497 สัมมนา 3(2-2-5)
 (Seminar)
 การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อความรู้ในระดับปริญญาตรีเกี่ยวกับสถานการณ์และการ
 พัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของโลกและประเทศไทยโดยใช้นวัตกรรม
 Presentation and discussion of knowledge at the bachelor's degree level on
 situation and global and Thai tourism Industry development using innovation.